

哥哥的相亲记 (六)

依依

秋去冬来，寒风凛冽，生活如这个季节般沉寂。

冬天，是修整自己，疗伤愈合的季节。哥哥在这个季节也变得单调了，上班、回家。几经多年，哥哥见过了好几个姑娘，但都未能牵手。这其中或许有诸多原因，说不清道不明，或许是缘分未到。人情是世界上最复杂的事情。偶尔见到一个情场高手，对于感情手到擒来，游刃有余，而普通人，我们只要恭敬虔诚地走下去就好。

上半年，给哥哥说媒的村同乡倒是有，只是爸妈听说对方姑娘才20出头，年龄相差太大不说，生肖也不配，所以爸妈就谢绝了乡邻的好意。

外婆早在20年前已故去，外婆的姐妹和我们关系还是挺好的，在相邻的村庄，平时并无密切的联系，但还是会非常关注彼此的生活情况和人生大事。这年夏天，外婆最小的妹妹通过朋友得知有一个姑娘，想到外甥年将而立却孑然一身，就特意来到家里将消息告诉了爸妈。

听说姑娘是高爽的，比哥哥小两岁，和她姐姐一起开店做美容生意的，在道林那边。就是还留了个电话号码，没有其它的信息。

哥哥觉得就连外婆都出动了，确实自己应该加把劲，不能辜负了长辈的心意。

所以，当天拿到号码后，便给姑娘发了个信息，说明了一下情况。

姑娘也是通情达理的，说是朋友介绍的，自然当朋友看待，好好相处。

通过进一步的沟通，哥哥了解更多关于这位叫“琪琪”的姑娘的一些情况，也加了琪琪QQ。这样，哥哥就从琪琪的QQ空间看到了更多关于琪琪的人生轨迹，也见到了琪琪的照片。

其实哥哥不太相信这样一位身材健美，容貌惊艳的姑娘到这个年龄还需要通过别人介绍来开始婚姻之路。琪琪原本就长的美丽，再加上修饰，就变得更加时尚夺目，而简单的服饰和发型又体现出原本的朴素，想来哥哥很欣赏这姑娘。

姑娘是自己开店当老板，可以说是全年无休，节假日更忙。哥哥呢，给人家打工的，只有星期天休息的，三天两头往姑娘那边跑是不太可能。所以，哥哥与姑娘沟通了几天，星期天就骑着摩托去道林跟姑娘见面。

初次见面，哥哥在道林西菜场那边买了西瓜、荔枝、烧饼到琪琪的工作地点。那会儿，店门前比较冷清，看清了门牌门面，确认没有弄错，哥哥小心翼翼地推门进去。

“你干什么？”一个坐在柜台后面的年轻女子看着哥哥。

“我是来找人的。”哥哥很客气地回答。



生活中，每个人都渴望得到他人的尊重。当这种心理需要得到满足时，会让人感到信任、愉快、满足和爽，从而产生强烈的责任感，激发人释放出潜能，汇聚能量，做出更好的成绩。欣赏，则是最有效的一种尊重方式。

在企业这个大家庭里，业务伙伴和顾客来自五湖四海，每个人的经历、背景、思维方式、性格、爱好、特长、优点等都是不同的。因此，要想拥有和谐的人际关系，获得事业上的成功，也满足自己被人欣赏的需要，你首先要学会欣赏。

欣赏顾客，让顾客感到自己被重视和理解，就能获得顾客的信任、认同，愿意接受你推荐的产品和服务。

欣赏伙伴，让伙伴感受到鼓舞和激励，有成就感和归属感，更加积极主动地工作，从而凝聚集体的力量，创造更好的业绩。

欣赏领导人，让领导人感受到被尊重、信任，激发更大的责任感，愿意付出，主动承担，引领市场发展。

欣赏家人和朋友，让他们感受到你的爱，他们就会更加地理解、支持和帮助你。

那么，怎样学会欣赏呢？

首先，每个人都是不同的，你要能够接受、包容这种不同；其次，记住“人人都是有才干的”，多看对方的长处；最后还要经常问自己：他身上那些地方值得我学习？哪些方面值得我赞美和鼓励？我有没有发挥他的长处？

学会欣赏，让你在带给他人尊重和快乐的同时，自己也会变得豁达、开心，不断提升境界，不断完善自我。

源自：《经理人》南方季刊 李惠森

听到哥哥说找人，小姑娘又发话了：“这里没有你要找的人。”

“唉，你——”哥哥无语了。

看到哥哥又言欲室的样子，小姑娘又发话了：“那你找谁啊？”

“我找琪琪。”

“她在上面忙呢，现在没时间见你。”

“哦，没关系，工作要紧，我可以在这等等。”

这样，哥哥就在进门的大厅等候琪琪。站累了就在长椅上坐坐，坐累了又走到门外看看街边风景。

(待续……)

小故事寓重大道理

皮鞋的来历

很久很久以前，人类都还赤着双脚走路。

有一位国王到某个偏远的乡间旅行，因为路面崎岖不平，有很多碎石，刺得他的脚又痛又麻。回到王宫后，他下了一道命令，要将国内的所有道路都铺上一层牛皮。他认为这样做，不只是为自己，还可造福他的人民，让大家走路时不再受刺痛之苦。

但即使杀尽国内所有的牛，也筹措不到足够的皮革，而所花费的金钱、动用的兵力，更不知凡几。虽然根本做不到，甚至还相当愚蠢，但因为是国王的命令，大家也只能摇头叹息。

一位聪明的仆人大胆向国王提出建言：“国王啊！为什么您要劳师动众，牺牲那么多头牛，花费那么多金钱呢？您何不只用两片牛皮包您的脚呢？”国王听了很惊讶，但也当下领悟，于是立刻收回成命，改采这个建议。据说，这就是“皮鞋”的由来。

小哲理：想改变世界，很难；要改变自己，则较为容易。与其改变全世界，不如先改变自己——“将自己的双脚包起来”。改变自己的某些观念和作法，以抵御外来的侵袭。当自己改变后，眼中的世界自然也就跟着改变了。如果你希望看到世界改变，那么第一个必须改变的就是自己。

“心若改变，态度就会改变；态度改变，习惯就会改变；习惯改变，人生就会改变。”

远离的山村

安徽金帅洗衣机有限公司 总装车间 王松

童年的时候，城市里的景色只能从电视里看到，与农村的截然不同，那么华丽与多彩。那个时候，就有了一种去城里生活的愿望，我向往着霓虹灯照耀下的不夜城。

如今我们这一代人，都开始从农村走出来，到城里去工作、生活。时间久了，当我再次回到那片生我养我的土地上的时候，心中不时地涌现出童年的一段又一段的记忆，回忆起自己在这几岁的人生中最美好的童年时光。

那个纯真的时光里，生活是丰富多彩的。周末或是放假，小伙伴们牵着自家的老牛，上山放牛。发洪水时，在田间地头捕鱼捉虾。男孩打弹子，女孩跳皮筋。几个同学边聊边走去上学，放学后一起坐在黑白电视机旁看动画片。炎炎夏日，小伙伴们一起去河边洗澡，玩的不亦乐乎。小孩子有自己的游戏，放学回家不看电视



是已难以回忆起来……

八九十年代的农村，经济比较落后。停电是家常便饭，尤其是夏季的时候，大人小孩的铺着个凉席在外面睡觉。粮食和饭菜也不是太好，只是能填饱肚子。但是小伙伴们有自己的快乐童年，快乐的游戏和快乐的生活方式。

居住在城市里，看不到了那青山绿水，花红柳绿、树木成林、和那五彩斑斓的农家景色，看不到那炊烟袅袅，更看不到那鸟语花香，鸡鸣狗吠。孩子们玩乐局限在那一方空间，不像农村的孩子能够光着脚丫，一种游荡天地的奔放。当一代一代的人移居到城里，曾几何时你是否还会想念原来祖辈生活过的热地，是否想要重回故里，感受不一样的宁静和安详，是否会在一片热土上找回昨日的童年，是否还会重返农村，去建设这可爱的新农村，用自己汗水去耕耘着希望的田野……

金帅的品质

金帅

地址：浙江省慈溪市横河镇工业园区横影公路20号 邮编 315318 http://www.jinshuai.com
电话：0574-63832888 63833669 传真：0574-63833291 宁波金帅集团主办 编辑 胡雨梦

2013金帅新品订货会在全国各地隆重召开

本报讯（杨鑫竹）继7月25日金帅新品发布会之后，全国各地的经销商纷纷召开了各区域订货会。到目前为止，已经经过50家核心经销商顺利召开了会议，尚有部分商家以及众多二级经销商正在积极筹备会议中。

从全国区域上看，黑龙江、长春、河北、山东、江苏、广东、湖南、江西等地，以及安徽、重庆、四川等办事处均召开了会议。金帅经销商遍布多个地区，多区域的订货会能够让更多的消费者接触金帅的新产品。

此次各地召开的新品订货会秉承“转变·进取·大商之未来”的主题，主要推荐了金帅新品洗衣机，针对今年冬季市场的双桶洗衣机和全自动洗衣机都经过了金帅技术部门的精心设计和严格检测，外观设计别出心裁，时尚美观，特别是金尊9.0kg全自动洗衣机，颠覆了传统的全自动洗衣机的设计，大旋钮，金属外桶，外



抽式洗涤剂盒，设计理念完全接近滚筒设计，此款产品申报国家专利技术四项，成为各地新品订货会的重点推荐对象。另外畅销的新款金帅冰箱也都出现在了各地会场，给订货会增加了新看点。

截止8月底，洗衣机开盒会议总额超额完成，洗衣机总订货量达20余万台。会议结束后，经销商纷纷向工厂提货，各工厂加班加点，加紧生产，扩大产能，以满足订单需求。

新品订货会的召开对展示金帅的实力，推动金帅2013年新品在区域市场销售以及品牌在区域市场的巩固起到了积极的作用。通过会议，能给厂家和商家带来更多的商机，更宽的销路，更大的销量，更高的销售利润以及更高的利润。当您正在看这个新闻的时候，也许某个区域正在召开这个会议，这不是巧合，而是因为此次新品订货会比较重要，气氛自然如火如荼。更多区域新品订货会详情，请见本期三版。

安徽金帅洗衣机公司新款全自动洗衣线上线



本报讯（胡雨梦）8月11日，安徽金帅洗衣机公司总经理刘琪琪带领员工们隆重推出新品，2013新款全自动洗衣机全新上线。

新款全自动洗衣机打破传统单一机型洗衣功能，首次实现波轮与滚筒技术的完美结合。从产品内部结构设计来看，新款产品有4大新特点，第一，主流前置洗涤盒，自动添加软化剂，以人性化科技为家居生活注入一番自在与从容；第二，炫光导航旋钮，加入夜光显示，让功能与美观同时兼得；第三，自然风干技术，加速衣物风干，减少衣服潮湿难干的窘境；第四，蓝色LED灯光，优雅的蓝色为洗衣过程增添一番视觉享受，此款产品设计已

申报四项国家专利技术。

除了设计特点以外，在生产制造工艺方面，新款全自动洗衣机相比以往金帅洗衣机有所提升。首先

是洗衣机箱体从塑料到不锈钢再到现在的覆膜钢板箱体，除了高硬度、防刮痕、耐磨损，永不变色之外，还给人一种强烈的金属质感，其次机箱采取整体喷漆，要求精致的喷漆技术来打造完美的洗衣机外形。

随着时代的不断发展，对于家电的要求也不断改变，在追求质量的同时，也开始追求外观。伴随着80、90后占据绝大多数的消费群体，对于产品的需求也呈现“年轻化”。高质量、多功能、俏外观已经是产品发展主流。金帅一直紧跟时代要求，在保证质量的前提下，不断完善、提升产品外观品味，创就“金的品质、帅的品牌”。

本报（徐旭芳）企业效益最重要，安全防火第一条。为增强公司基层管理人员消防安全意识，提高防火意识，掌握必要的消防安全知识和技能，加强安全防范工作，8月29日下午，宁波洗衣机、电机、减法器公司联合宁波消防支队在行政楼四楼会议室召开公司基层管理人员组织了一场关于消防安全知识的培训，各公司车间主管、班组长、保安工、仓库保管员及后勤等40人参加了此次培训。

培训涉及基本消防知识、火场自救逃生方法、火灾逃生需注意的安全事项等内容。期间，老师通过近几年真实典型的火灾实际案例，以文字、图片、视频播放等形式，生动地阐述了普及消防安全知识提升消防意识的重要性，并和大家展开互动，通过互动环节纠正不正确的消防安全知识，使在场的学员们不仅掌握了消防安全基本知识，而且深刻地了解到火灾给个人、家庭及社会带来的危害。

宁波工厂紧紧围绕“以人为本，防范于未然，安全重于泰山”的方针，每年定期组织开展消防安全培训讲座，旨在通过宣传安全知识，在广大公司员工中传达消防安全理念，提升全员的安全生产意识。

金帅报荣获慈溪市“十佳企业报(刊)”

本报讯（胡雨梦）8月14日，慈溪总工会公布慈溪“十佳企业报(刊)”评选结果，金帅报荣获慈溪市“十佳企业报(刊)”。

金帅报创办于2006年11月1日，至2013年7月已出版81期。作为企业文化的一个传播平台，金帅报汇聚了金帅新闻、行业资讯以及员工创作等内容。通过各个公司及车间员工的稿件反馈，能够

直观的了解员工的想法和信息，为企业进一步管理员工打下稳固的基础。

企业报刊是企业文化传承的载体，是企业文化的最佳表现形式，也是企业信息上通下达的沟通渠道和舆论宣传阵地。金帅报创刊7年的时间，自创刊以来，不断革新，通过主编与通讯员的共同努力，将金帅报作为企业文化的一部分，努



宁波工厂开展消防安全知识培训

“如何做一名出色的班组长”培训

本报讯(安徽金帅洗衣机 袁举) 2013年8月3日下午5点45分,安徽工厂总经理刘琪琳在会议室召开一次部门班组长培训会议。会议由总经理、质检员、双桶全自动等9个班组长出席此次会议。

刘琪琳就安全、人员管理、异常管理和成本管理,对班组长进行培训,从生产操作工艺、质量控制方面以及对设备进行常规调整、维护,使设备处于良好的工作状态。合理安排,保质保量的完成公司或部门下达的各项生产任务。搞好现场管理,推进“6S”进程。做好本车间劳动纪律的考核与管理,负责本车间的生产统计工作中心。

会议期间大家共同畅谈工作的细节问题,刘琪琳提出一系列的问题,让每个班组长说出自己的想法。首先发言的是双桶组长黄红霞就人员管理,异常情况发生的处理进行发言。会议气氛相当融洽,紧接着一个个班组长都说出自己想法和方法。刘琪琳听后表示赞扬并给予了总结:常规的基层管理要领:1、办事要公道。办事要公道说起来容易,做起来却非常难。我国由于过去长期受传统的小农经济和计划经济的影响,公平常常被当成平均主义,所以基层管理者在分配工作中做到办事公道,奖励分明,分配利益时也要做到公道,只有这样才能够服众。2、关心部下。缺乏对员工在工作、生活上的关心和了解,员工自然也会不滿意你。3、交代任务明确:开好班前会,将每个人的任务、操作注意事项,突发事件的处理、安全操作要求、个人操作时需要谁来配合及

如何配合好等,都需要详细而明确交代清楚,让班组成员做到任务明确,自己操作中遇到问题时找谁配合,遇到大的问题找谁解决等,并明确自己工作的质量标准。4、准确发布命令。作为一线的指挥者,发布命令的准确程度像机场上的管制员给飞行员发布命令一样的准确,否则容易产生歧义,在命令的传播过程中必然会出现这样或那样的失误,造成工作中的事故。5、及时指导。工作中,下属总是希望自己能及时得到上司的及时指导,因为上司的及时指导就是对下级的关注和培训。6、需要荣誉。作为基层管理者还应做到非常慷慨地把荣誉和奖金分给大家,你部下的劳动热情越多,你的工作就能做得更好。7、加强现场监督。班组长定期到现场查看有关人员工作任务完成的情况,了解工作进展情况,个人因无法到现场的话,也要通过定期的电话了解等其它方式加强监督,不能让操作者处于脱离监督状态。8、遇到问题自己先沉着。不论班组成员遇到什么问题,自己在下面部面前首先要镇定自若,不能自乱阵脚,然后集大家智力与经验探讨解决方案,努力领导大家把问题处理好。9、到现场应把现场管理有关要求严格检查,施工操作过程中,总有人把一些操作简化,把一些不该放东西的地方放置物品,把危险品管理的严格等级降低。这些,都需要班组长检查过程中及时发现,并责令限期整改,保持施工现场的标准化、规范化、清洁化、安全化。当然,要做到这一点,首先班组长在日常操作中要以身作则,另外

必须对现场管理应用标准娴熟,了解透彻。10、日常工作教育应加强标准化管理的教育与培训,让班组长每个成员都知道现场管理的标准与要求,并通晓现场管理意识,使自己的管理意图变成班组长成员的自觉要求或工作习惯,只有这样,才能靠大家之力管好现场。

通过会议学习,了解到班组长在对全面质量管理理论现场管理的五大要素“人、机、料、法、环”。人,指制造产品的人员;机,指制造产品所用的设备;料,指制造产品所使用的原材料;法,指制造产品所使用的方法;环,指产品制造过程中所处的环境。抓好班组长建设、提高班组长人员的思想素质、增强工作效率,虽然有很多不同的方法,但是最根本的则是解决五大要素中的主要因素“人”的问题;即如何稳定大家的情绪、提高大家的工作积极性、发挥大家的主动性。做好人的工作,关键在于尊重人、理解人、关心人、帮助人、谅解人。情感激励,在当今市场竞争机制的条件下,不是可有可无,而是十分重要的,在强化班组长建设的同时,必须投入情感。那么班组长该怎样做呢?首先要清楚自己的作用。1、班组长是班组的当家人。如果班组长是细胞,班组长就是细胞核,是班组的“主心骨”和“领头羊”。2、班组长是生产一线工作的指挥者。班组长是“兵头将尾”,是直接带领员工从事生产工作的实践者、组织者。如果指挥不当,管理工作搞得不好,将会给班组、甚至是全公司造成重大影响和损失。3、班组长是班组建设的组织者。班组长是造就培



致力健康家电,营造洁净生活

安徽金帅洗衣机「金帅啤酒节」活动

本报讯(安徽金帅洗衣机有限公司 袁举) 2013年8月15日下午5点15分,炎炎烈日难当,正是举杯畅饮的季节,为了感谢在高温天气下辛勤工作的广大员工,同时也为了增强员工的团队意识、提高企业的凝聚力,金帅特此举办2013盛夏“金帅啤酒节”狂欢活动。本次活动由总经理袁举、副总经理刘琪琳、总经理办主任王柱、计划供应部彭海洋、注塑主任袁立君和电机主任刘智等各部门重要领导担任监督裁判。

活动开始,总经理阐述了啤酒的多种益处,尤其是适当饮用啤酒对身体的益处。啤酒是以发芽大麦为主要原料而酿造的一类饮料,其它成分有大麦、碳水化合物、蛋白质、二氧化碳、维生素和钙、磷等物质,含酒精度低,营养价值高。此外,啤酒还有“液体面包”之称,适当饮用则有助于消暑解热、帮助消化、开胃健脾、增进食欲等;男性以及年轻女性适当饮用啤酒,可以降低老年时得骨质疏松症的几率。这是由于啤酒的密度和硅的摄取量有密切关系,而啤酒中含有大量的硅,因而适当饮用可有助于保持人体骨骼强健。

活动共分为淘汰赛、齐心协力大闯关和国王争霸赛三个环节。各环节每名选手开怀畅饮,以最快的时间喝完规定瓶数的啤酒,并转三圈投飞镖,活动场面异常激烈。

在啤酒PK赛环节中,男子组选手一个比一个厉害,但强中自有强中手,电机车间刘国强不仅喝的快而且投的准,成为优胜者,满载而归。紧接着就是女子组的比赛,起初大家还担心女子组选手无法喝太多啤酒,可然而到了女生组比赛时,场外员工大跌眼镜,现场气氛异常激烈。品质部员工季双双巾帼不让须眉,以惊人的速度喝完了啤酒,而后又转了3圈,飞镖稳稳地投在9环上,全体员工顿时欢呼雀跃,内心无比激动,心里十分佩服。

活动现场其乐融融,员工们每个人的脸上都洋溢着幸福的笑容。参赛者,激情澎湃,奋力比赛;呐喊助威者,热情高涨,极力加油。

活动结束后领导们给获奖员工们发放奖金、洗衣机、啤酒等奖品。此次活动在炎炎烈日里酿造出无数喜悦和欢乐,更加丰富了员工业余生活,促进员工间互相交流,增强团队合作意识,使员工倍感金帅大家庭的温暖。

宁波洗衣机公司参加慈溪市第七届职工技能运动会洗衣机装配比赛

8月16日,由市劳动竞赛委员会、市总工会主办,横河桥总工会承办的第七届职工技能运动会洗衣机装配比赛在得力电器举行,作为参赛队之一,公司派出6名员工代表参加角逐,最终获得个人组第五、第六名及团体优胜单位的好成绩。

比赛中两人一组,在规定时间内完成洗衣机的装配并进行现场的试运转,成绩由时间得分和质量得分两部分组成综合评定。在比赛中,金帅队员不甘示弱,紧张激烈的角逐,不顾浑身汗水湿透,卯足劲冲刺,努力为公司争得荣誉,更多的还是一场对洗衣机装配的操作工序和技术进行相互学习,广泛的讨论和交流,在竞争中不断地得到提升。(总裁办 徐旭芳)



滁州冰箱厂组织6S培训

本报讯(滁州冰箱厂 袁举) 6S管理是金帅2013年推行新的管理方式。各个厂区都在进行深入学习和运用。滁州冰箱厂为了深入推进6S管理工作,进一步提高基础管理水平和产品质量,8月20日起连续三天,利用淡季组织各部门6S管理人员及班组长观看肖智军主讲的6S管理实战视频。

结合冰箱厂6S管理现状,以生产现场为中心,详细讲解了6S管理的基本理论知识以及如何联系工作实际开展6S管理工作等。参加培训的人员一起讨论公司在之后的工作中管理中如何做好6S。

通过此次6S管理知识培训,丰富了冰箱厂6S管理人员及班组长的6S管理知识,使他们更加深刻的了解6S管理的重要性,为进一步推动6S管理工作提供了理论依据和保障。

安徽各区域金帅分销会议取得圆满成功

自公司下发2013年金帅洗衣机开发政策后,安徽各区域代理商积极举办终端经销商会议,先声夺人,抢占市场。

其中蚌埠区域代理商举办分销会议最早,于8月10日举行了金帅会议,取得了开门红。接下来的亳州、宿州、阜阳等区域均召开了金帅经销商会议,且都举办得很成功,每个区域的会议人数均超过预计人数,这说明金帅品牌在当地多年扎下一个较好的根基。

正因为有此基础,乡镇经销商来参观样机时,一是对产品质量的肯定,对坚持采用纯铜电机且延长至5年免费保修的赞赏,二是对每年都能推出新款机型的欢迎,双桶洗衣机以2010年的净观系列、2011年的净尚系列、2012年的金典系列到2013年的金彩系列均有较大的改进,且连续几年推出的款式在市场上都有不错的销量,都能够较好地出样而不过时。

总而言之,这些区域召开的金帅会议均取得了非常好的效果,在双桶洗衣机的带动下,全性的改进,让人眼前一亮,看过新款样机后,均记好型号,准备让自己的卖场出样。

销售公司 罗克才



随着金秋8月的到来,各个洗衣机品牌的会议铺天盖地召开了!但是在整个大环境都不是很理想的情况,会议反馈的效果都不尽如人意;但是是困难,就越要在困难中斗争才能生存,金帅电器携手代理商及其代理的产品品牌于8月25日在南宁凤凰宾馆多功能厅召开2013年秋季经销商会议。

会议当天一大早,老天就下起了大雨,但代理商以及与会人员的热情依旧高涨;由于会议场地有限,只展示出12款的冰箱及12款的洗衣机。付出终是有回报的,由于前期的努力,当天还是来了120多个客户,虽然出样的款式较少,但是每一个款式都是精挑细比较有代表性的产品,客户在观看了我们展示的产品后,也对我们的客户有了较好的印象,当场就有不少的客户下了订单,最终,会议结束后统计,订单丰硕。

通过本次会议的展示,金帅的冰箱、洗衣机产品给终端的客户有了重新的认识,也给客户以及代理商建立了信心,相信金帅也会由此会议在南宁打开新的篇章,创造新的未来!

(陈良)



金帅张家口新品开盘会议召开

八月十六日,在和承德避暑山有并列之称的避暑胜地张家口市,金帅集团携手张家口幸福电器在张家口四星级酒店承德丽都召开金帅洗衣机、冰箱秋季开盘会议。

本次会议金帅洗衣机出样20款,冰箱18款,会议期间,张家口的经销商在谈论目前家电市场的现状,在整体二三线家电品牌,以降低成本拼低价,不保证产品质量,没有完善的售后服务,市场竞争日益激烈的情况下,金帅却始终秉承企业的品质铸就品牌的理念,赢得了代理商、经销商以及消费者的认可,对于身为金帅一份子的我来说,感到无比的自豪!

会议订货期间,经销商对我们金帅全自动洗衣机选择的最多,随着生活条件的逐步提高,现在的三四级市场对全自动的需求量也越来越大。我们金帅也根据市场需求,研制出DD直流变频节能,零水压,电子产品设计更贴近生活,更人性化的产品。看着现场经销商踊跃的订货现场,张家口今年的冰箱、洗衣机销售会较去年更上一层楼。(销售公司 赵磊)



金帅电器临汾招商会

8月18日,金帅电器临汾地区2013年客户产品订货会在临汾滨滨生态园酒店隆重召开。临汾区销售经理袁立君、临汾区副经理王军及区域售后经理王利军以及流通渠道经销商共计150余人齐聚一堂,共叙友谊、共话合作、共谋发展。

会上,金帅销售有限公司晋蒙区域经理王文军发表了热情洋溢的讲话。他介绍了金帅企业目前的发展状况,对长期以来大力支持金帅电器的经销商及客户表示感谢,同时对其在市场运作、网络构建等方面给予了充分肯定。

广大经销商在会上积极交流,踊跃订货,纷纷表示将加大拓展市场力度,力争取得更佳的业绩,使得企业和经销商双赢。经销商们通过对金帅企业的进一步的了解,对于今年开拓市场信心



洗衣机长期不用需定时保养

到了夏天,人们穿的衣服越来越少,因此平时手洗衣服的几率较大,洗衣机很容易被人遗忘到某个角落。对于长期不使用的家用电器,笔者还是建议大家进行定时保养,因为这样才能保证机器的性能,在今后的使用过程中避免突发故障。

洗衣机长期停用应该怎样保养?

- (1) 洗衣机长期停用,要排除积水,保持干燥整洁。
- (2) 应安放在干燥、无腐蚀性气体、无强酸、强碱腐蚀的地方,以免金属件生锈,电器元件降低绝缘性能。
- (3) 对该轮轴没有注油孔的洗衣机,应该给洗衣机注油一次,以防锈蚀。
- (4) 长期存放的洗衣机应盖上塑料薄膜或布罩,避免尘埃的侵蚀,保持洗衣机光亮、整洁。
- (5) 隔2、3个月要开机试运转,防止部件生锈、电机绕组受潮。通电也是干燥绕组的一种手段,可避免停用时间过长而引起故障。
- (6) 洗衣机不要长期受阳光直射,特别对于塑料器件,以免褪色、老化。

洗衣机噪音过大原因何在?

洗衣机噪音过大,甚至有撞击声的原因主要有以下几个方面:

- 1、洗衣机安装不平。全自动洗衣机更为重要,一定要选择平地,调好水平位置。
- 2、电动机轴承或传动轴同轴承严重磨损或碎裂。全自动洗衣机齿轮箱的齿轮有故障。
- 3、皮带过紧。
- 4、波轮变形与洗衣桶底摩擦。
- 5、脱水桶碰外箱。
- 6、传动轴上的密封圈过紧。
- 7、某部位的紧固件松动。
- 8、全自动滚筒洗衣机的平衡吊杆失去平衡,应更换或调整弹簧。

家电是我们日常生活必不可少的一部分,学习相关常识,既能增加家电使用寿命,也能为我们的生活增添一份安心。(本报编辑于环球网电)