



导读

- 二版：用爱心传递正能量
- 三版：关于金帅市场宣传销售物料的介绍（六）
- 四版：这不是一颗流星

2013年9月30日  
(星期一)  
农历癸巳年八月廿六日  
第9期  
(总第83期)  
本期四版  
浙企准字第B075号

# 金帅

地址：浙江省慈溪市横河镇工业园区横影公路20号 邮编 315318 http://www.jinshuai.com  
电话：0574-63832888 63833669 传真：0574-63833291 宁波金帅集团主办 编辑 胡雨梦

## 浓情中秋 情系员工

——金帅集团各公司向员工传递节日祝福



本报讯(胡雨梦 徐旭芳 朱年)八月十五中秋日,月国人亦圆。对于一些人而言,中秋节只是一个单纯的工作日;对于那些离乡背井的人来说,却是一个思乡的日子,想念远在老家的父亲母亲,想念远在外地的亲人。道一句:中秋节快乐,道不完浓浓情。在这个带着些许凉意的秋日里,一盒简简单单的月饼,一句简简单单的祝福却带给了所有人一份温暖。

中秋佳节即将来临,为向员工们表示节日的祝福,让全体员工度过一个欢乐、祥和的中秋佳节,金帅集团总部、安徽、成都各公司提前给全体员工发放月饼等节日礼品,以感谢员工长期以来为公司所做的努力。礼轻情意重,员工过过月饼,也深切感受到来自公司的节日祝福,能够更好地为公司的不断发展、壮大努力工作。公司为员工发放福利的场景已成为熟悉的画面,相同的笑容,相同的喜悦气氛。

值得一提的是今年因工作原因长期驻外的销售及售后人员,改变了以往折现的方式,而是让员工将一盒盒的月饼带回家中,以弥补无法在中秋节与家人团聚的遗憾。礼物虽小,却是一份饱含浓浓温情的关怀,让所有员工及家属们在这个收获的节日里能够团团圆圆,共度美好佳节。

一直以来,公司始终将员工视为企业的核心,每年,公司都会通过发放节日礼品这一传统福利来感谢全体员工的辛勤付出。节日福利是公司对于员工的人文关怀。对于员工而言,企业就是第二个家,一天24小时,有1/3的时间是在公司,强烈的归属感能够增强员工的工作效率,员工向前迈一小步,对公司来说就是向前迈一大步,一类优秀的发展前景是企业不断壮大的基础。通过“中秋福利”的形式,既能够丰富企业文化的内涵,又能够为员工送上了一份独特的“情感福利”。

## 洗衣机能效实施新标准 政策允许库存消化一年

本报讯(陈冠华)国家标准化管理委员会日前公告,包括洗衣机、变频空调、平板电视、吸油烟机、热泵(即空气能)热水器等在内的三类家电产品将于10月1日起实行新能效标准。

在洗衣机领域,新GB12021.4-2013《电动洗衣机能效水效限定值及等级》将代替上一代能效标准GB12021.4-2004,这意味着洗衣机行业将接受一次来自政策的整顿考验。企业正在按照新标准调整产品结构,10月1日前是新旧标准实施的过渡期,仍按GB12021.4-2004标注能效等级,10月1日后上市的洗衣机将按新标准标注能效等级。与旧标准相比,新标准的测试主要增加了半载容量的测试,在标识方面在以前能效标识的基础上增加了用水效率等级标识。

家电能效标准的更新是随着家电生产技术的不断提高而改变的,因此对于金帅以及所有相关企业来说这也将是一场产品升级的考验,新能效不但提升现有洗衣机的能效水平,而且对用水效率和节水能力也将提出更为严格的要求,促使企业加大技术研发力度,实现产品全方位升级。与现行标准相比,新标准对洗衣机耗电量和水量的限定值的要求提高了几个台阶,这意味着洗衣机市场的准入门槛随之水涨船高,这将考验企业技术研发、产品结构调整、成本控制、市场布局等各方面的综合能力,所带来的市场压力不容小觑。

新标准中最大的改变就是能效等级的大幅提升,旧标准中的4至5级能效产品将全部淘汰。根据发改委、国家质检总局、国家认监委联合发布的公告规定,洗衣机的新能效标准自10月1日起实施,“对2013年10月1日前出厂或进口的产品,可延迟至2014年10月1日前按修订后能效标识实施规则加贴能效标识。”这也意味着,政策允许洗衣机企业对旧能效标识的相应库存产品有1年消化过渡和贴标时间。

新能效标准极大地提高了中国洗衣机能效水平,其能效提升跨度已经超过欧盟标准,这标志着中国的洗衣机已经达到世界先进水平。对于企业来说,这既是一场挑战,也是一场机遇。

## 这不是一颗流星

安徽金帅洗衣机 王松

又是一年高考结束时。嘉山县张管中学的校园里,树荫缭绕,学生们纷纷回到学校填报志愿。陈之员匆匆地跑到同学王硕面前说:“我们班的欧阳婷婷和你报同一学校哎。”

“不是吧?”王硕小心地问道。

“我肯定”。陈之员答道。

欧阳婷婷和王硕不在一个班,是本年级的校花,有好多的同学追她,她都拒绝了。

填报志愿,就等着录取通知书。一天,王硕找陈之员,希望通过他认识欧阳婷婷。一周之后,陈之员便带着王硕和几个同学到欧阳婷婷的家去玩。每次王硕看到欧阳婷婷,就有一种说不出的感觉,其实王硕心里早就想追她了,这次就在心里暗暗打算着:一回生二回熟,有个好的开始做个铺垫,等到上大学再好好相处。

一个月之后,高考成绩出来了,遗憾的是王硕因为分数不够没能被所报的学校录取,只能选择省城的一所学校。而女孩虽然被录取,但是专业不喜欢,就选择了复读,王硕的心情一下子跌到谷底。

在大学里,王硕时常给女孩写信,并在信里暗示对她的好感,但是女孩总是绕开关于爱情方面的话题,只是说学习方面的事情。

大学的第一个国庆节,王硕放假回家就去了高中母校去看女孩。这次见面后,再一次回到大学校园的王硕整个人就像是掉了魂似的,整天无精打采,心里加倍思念女孩。

一天早上,王硕起得比较早,刚穿好衣服,放在桌子上的电话响了,是欧阳婷婷打来的,正好被王硕接到。

“喂,你好,我找一下王硕。”

“我就是。”

“你能听出我是谁吗?”

王硕早就听出了她那甜美的声音。

“能能能,今天怎么想起来给我打电话啊?”

“给你打电话不行吗?”欧阳婷婷撒着嘴说。

“行行行,你天天打都可以。”王硕笑眯眯地说。



领到食堂吃饭。吃饭的时候,王硕借欧阳婷婷手机看,手机把早已准备好的短信手机挂链系在欧阳婷婷的手机上。吃完晚饭,他们踱步在操场上,寒风阵阵吹着,王硕看到穿着单薄的欧阳婷婷,心里不是滋味。聊了一会,就把女孩送到寝室。

王硕约好了欧阳婷婷第二天爬山。凌晨的5点多钟,王硕就醒了,把正在熟睡的洪飞叫醒,吃过早餐,租了一架相机,就来到了山上。一路欣赏美丽的山色,一路照相合影留念。中午,洪飞把他们带到火锅店,吃饭的时候,王硕不停地夹菜给欧阳婷婷吃。之后,王硕和洪飞来到了商场,买了一条围币和一双手套。

第二天一大早,他们就到欧阳婷婷的学校,准备把买好的围币和手套送给她。星期天不上课,学生们都喜欢睡懒觉,王硕就到女生宿舍楼下等着,北方的天气格外的冷,王硕只穿着单薄的外套,冻得直哆嗦。但是一想到女孩,心里还是暖暖的。女孩一出来,王硕就把礼物送到了她的手中,并贴心地嘱咐要穿暖一点。两天的时间就这样过去了,王硕坐上了返程的列车。

王硕回到自己的学校后,继续用信和女孩交流,每次写信都想尽办法来讨女孩欢喜。每逢过节的时候,总是寄去一张精美的贺卡。

在炎热的夏季里的某一天,王硕收到欧阳婷婷的一封信:

“事到如今,我只想和你你说一件事,你还是放弃吧,我不喜欢你这样有个性的男孩,你把这颗执着的心用在学习上吧,不要回信了……”

王硕看完信,关上宿舍门走到外面,看见校园里成双成对的恋人,心里很不是滋味,踱着步走在校园的小径上,望着满天闪烁的星星,叹了口气。天空中划过一颗流星,就向流星许个愿吧,让欧阳婷婷知道王硕依然爱着她,对她的爱不是一颗流星……

纯洁的爱情,是世界上最美好的东西,不在于是否得到,而是因为这份纯真为数不多,却能让人记忆深刻。

# 金帅的品质

# 金帅的品牌

## 晓议围城

青如晓天

寂寥的早晨,静坐门前,带着疑问复读围城。

不禁感叹。

城里面的人想出来,城外面的人想进去。空虚无聊的赵辛楣,娇情浪漫的苏文纨,纯真可爱的唐晓芙,巧于心计的孙柔石,虚伪卑琐的李梅亭。

还记得爱情与婚姻的故事,也许方鸿渐就是唐晓芙那棵最大最会笑的麦穗,就是孙柔石那棵最普通最结实的树。不过其实在方鸿渐眼中孙柔石也是那棵树,但唐晓芙绝对是那麦穗。

可叹的苏文纨。



其实,生活本就是一座围城,婚姻与事业,学习与娱乐,发展与落后,成功与失败,都是这座七彩城中的一种颜色。每一个人每一件事都是城中的一种元素。当一切人和事因为努力和乐观而变得美好,当城中的色彩都均匀和谐时,那么这座围城就不再是一种可怕的力量和压力,而是一个幸福的乐园。没有人会试图离开她,即便是自甘自愿的方鸿渐也会喜欢,假若丑也会被同化为美善美。也许世界永远不会变得如此美好,但允许我心中永远存在这种美好的理想。

## 哥哥的相亲记(七)

依依

(接八十二期)

几十分钟后,见一姑娘从楼上下来,和照片上有几分相似,哥哥认出她就是琪琪。确实,看照片不如见真人。眼前的琪琪可真漂亮了,穿着工作制服,但还是温文尔雅,面如桃花。

哥哥不知道如何开口,该说些什么。这不,琪琪先开口了:

“今天过来很热吧?”

“还,还行。”

“坐吧,坐下来聊”琪琪很客气。

“对了,我带了好吃的,放在车里,我去拿。”哥哥道。

说着就出门往车子走去。其实哥哥的车子就是两个轮子的摩托车,在这个四个轮子的汽车满大街的时代里,我一直担心哥哥会不会因为这个左左的条件,而让通往幸福的路上受挫折。但是看着哥哥神情自若的样子,我也就不想那么多,比起那些啃老族,哥哥简直就是榜样,起码这是自己努力工作换来的。

哥哥拎了水果就进去。因为没有刀,所以,西瓜就没有吃,琪琪就剥了几颗荔枝。初次见面,自然没有太多话语。琪琪对于陌生的人话语很少,也许她本就是个不善言谈的人。两个人之间有着一种尴尬,眼神碰撞就相视一笑。

刚聊了几句,又有人来做美容了,琪琪要上去给她服务了。哥哥一看时间,快五点了,真是不早了。何况人家还要忙,就先告辞了。

于是,哥哥便向琪琪告了辞,骑着车回家了。

夏天,五点多钟的夕阳,很绚烂,细长的影子,似乎表达着流逝忘返的心意。夕阳无限好,只是近黄昏。哥哥和琪琪的交流就那么几分钟,



## 金帅彭州直营店国庆开业



本报讯(向彬)金帅彭州直营店经过选址、精装等各项准备,将于国庆期间开业。

金帅立足彭州六年,为更加方便的服务于彭州人民,提供物美价廉的冰箱、洗衣机产品,经公司领导研究决定,在彭州市区开一家金帅产品直营店,以经济实惠的价格回馈社会大众。通过直营店,有利于金帅与消费者面对面,既能了解消费者的需求,了解市场动向,也能够让消费者第一时间了解金帅产品,获得厂家直销的优惠。

公司借助直营店来提升品牌知名度,通过媒体宣传、传单宣传等方法,使金帅更加深入彭州市民的生活。

# 订货会巨额回款 大库存出现断货

本报讯(杨春竹)截止9月底,金帅冬季新品订货会共收获汇款近亿,该额度超过全年销售额的近10%。客户提货集中在9月,导致为今冬市场准备了半年的大库存大部分型号断货。

金帅洗衣机冰箱新品订货会自8月召开以来,会议政策效应一直持续到现在。目前政策汇款近亿,主要是分布在全国的大客户回的款。部分新兴客户回款也在百万以上,主要是为了做金帅新款全自动和今年新推的大容量双桶。

由于开盘政策的支持,大部分客户期待已久的好事在会后火爆。超级客户往往准备一大笔钱来吃最高等级的政策,一般客户吃中等政策,小客户自然吃最低等级的政策。但政策的扶持确实给经销商提供了非常大的实惠,优先提货、提货,还有返利。这就是厂家会议会有全国客户赶来参加,一般不缺席的重要原因。

商家选择国庆节前囤积库存,这导致厂家短时间内部分型号断货的原因。商家希望在节前做足库存,好在国庆节长假期间做促销,希望这几天红红火火大赚一笔。因此,最有代表性,最有性价比,最高档的产品库存众多商家长车排队等候的情况迅速减少,以至于出现断货局面。目前最新款的XQB90-3993等全自动容量不足,XPB92-292、XPB100-2100等双桶洗衣机也是供不应求。

目前,众多商家朋友因为提不到自己预订的货而反应强烈。我们希望各商家朋友稍安勿躁,我们正在加赶制你们以及市场偏好的型号,以便你们尽早提取所需的机型,在市场上卖的红火。



# 用爱心传递正能量



本报 (徐旭芳) “一方有难，八方支援”。9月9日，公司党支部、工会及团委发起向困难车间员工黄尧清爱心募捐倡议，引起广大金帅员工的热烈响应。

# 工作着是美丽的

刁竟峰

年华似水，岁月如梭。时间，就像是手指间的沙粒，无论是紧握还是松开，都不可避免会滑落……蓦然回首，回顾以往，感受良多。我所做的工作都很普通，很平凡。在工作中，也遇到过挫折和失败，经历过迷惘和失落。无论我走到哪里，无论我在什么岗位上，我始终抱有一种认真、踏实、务实的态度来对待工作，并逐渐在工作中发现了一种乐趣，体验到了一种人生价值。每当我完成一项工作任务，获得片刻轻松时，每当我沉浸在取得成绩的喜悦时，我就会想起高尔基的至理名言：工作着是美丽的。在工作中，我真实地体会到了这一句话的真谛。也许，有些人会对我说的话嗤之以鼻，认为我是在说大话、吹牛皮；也许，你会说：“农民在地里流汗，工人在车间流汗，他们根本不喜欢自己的职业，他们能够美丽吗？”是的，寻找自己喜欢的工作固然重要，但是，当你找不到喜欢的工作时，喜欢你手中已有的工作才是重要的！我们都听说过这样一个故事，有人问三个砌砖工人“你们在做什么”，第一个工人说：“我正在砌砖。”第二个工人说：“我正在赚钱。”第三个工人却说：“我正在建造世界上最富有特色的房子。”故事的结果是到了最后，前两个工人还是普普通通的砌砖工人，而第三个工人却成了建筑师。这个故事，无非是想讽刺前两种人胸无大志，所以一事无成。而第三种人有着远大的理想，能够成就大业。但我对这个故事却另有看法：这个世界需要好的建筑师，同样也需要好的砌砖工人。这个世界



2013年9月10日是我国教师节第29个教师节。今天，老师们依然坚守岗位，教书育人，虽然十分严厉，却把一颗心全扑在学生身上，就像蜡烛一样，燃烧了自己，照亮了别人。树木的成长，离不开阳光雨露，有了他们的浇灌，才会有生机勃勃。花朵的生活，离不开大地，有了大地提供的营养，才会有花儿的美丽动人。虽已离开校园多年，老师

# 教师节·感恩

袁焯

的每句金玉良言，都还萦绕耳畔，督促我更加努力的生活、工作。当我们走进工作岗位，告别了学生这一特殊的身份。老师也开始变得这么近、这么远。“三人行必有我师”，我们的生活，离不开老师，所以传道授业解惑。在课堂上曾经对我们孜孜不倦的老师；在日常生活中，为我们点亮灯塔的是老师。每一个让我们学会工作、生活的人，都是恩师。工作中，难免会遇到困惑，以及或大或小的挫折。幸运的是，在关键的时候遇到能够指引前方道路的人，

黄尧清，系注塑一车间职工，1972年进厂工作至今，已是四十多年的老员工，其妻子原为同车间员工，2010年因病去世，当时为救治已花费巨额医药费，可似乎上天不够眷顾他，同年他的女儿黄燕（现25岁，2007年进入减速机车间）查出患有肠癌，还未来得及去妻子悲痛中的黄尧清，又要面对如此不幸，这无疑是在雪上加霜。经多方治疗，现经杭州市中医院确诊为癌症晚期，无法再继续治疗，近几年，为救治女儿，多处求医问诊，家中积蓄早已耗尽，村里援助的八千多善款也是杯水车薪，现在每天生活都过得非常困难。公司领导得知这一情况后，立即发起爱心募捐倡议，发动广大员工伸出援助之手，帮助这个面临重重困难的不幸

家庭，帮助黄尧清度过难关，让黄燕在生命的最后时刻，感恩人间温暖。在公司领导的带领下，大家积极响应，踊跃捐助，纷纷伸出援助之手，10元、20元、30元、50元、80元、100元……，用实际行动表达爱心和关怀，传递爱心正能量。

爱心募捐取得热烈反响，几天的募捐，共筹得3万多元爱心款，当爱心款交至黄尧清手中时，其女儿黄燕已不幸离世。我们为这年轻生命的离去感到惋惜。病魔无情人有情，在这次募捐活动中，体现了广大员工大爱无疆、乐于奉献爱心的精神，体现了金帅人良好的道德情操，体现了金帅大家庭的温暖，值得永远发扬光大！

竟如何，都不是最重要的，因为那已经是过去的事情了。重要的是，从现在开始，您的态度是怎样的？那么，请您试着改变一下对待工作的态度，换一种角度来看待自己的工作，或许您就会有另外一种感受。况且，我们也没有理由对自己的工作采取不负责任的态度，我们在20到30岁这段黄金时间参加工作，我们将人生中最美好、最灿烂年华都献给了工作上了，我们生命的价值，很大一部分就体现在我们的工作中，失去了工作，也就失去了展现自我价值的舞台，如果不好好工作，也就等于扼杀了我们自己的生命。是的，也许有的时候，我们无法选择我们自己的工作，有的时候，你所从事的工作，不是你理想的工作，是你所不喜欢的。在我们无从选择工作的时候，我们能够选择的，就是我们对待工作的态度。要想实现人生的价值，要想事业上有所成就，要想工作上有所成就，那就需要有一种对待工作高度敬业的精神，有一种认真负责的工作态度，有一种勤劳朴实的工作作风。平凡无奇的工作同样可以变得精彩纷呈，同样可以拥有美丽的人生。前苏联作家奥斯特洛夫斯基在《钢铁是怎样炼成的》前言中这样写道：“人最宝贵的是生命，生命每个人只有一次。人的一生应当这样度过：回首往事，他不会因为虚度年华而悔恨，也不会因为卑鄙庸俗而羞愧。临终之际，他能够说：‘我的整个生命和全部精力，都献给了世界上最壮丽的事业——为解放全人类而斗争。’”今天，我们已经远离了那个战火纷飞、硝烟弥漫的年代，我们有多少机会去实践那种“保尔”式的英雄气概和那种豪迈的革命激情。但是您愿意自己的年华被虚度吗？您愿意自己的人生是平庸的吗？如果不愿意，那就让我们一起来工作着、努力着，工作是生命辉煌的乐章，是人生一段美丽的花期！

工作不仅是谋生，工作中还隐藏着丰富的宝藏，工作除了获取薪水之外，还获取非物质的回报，包括工作经验、人生阅历、交往机会、人脉积累等。这些非物质回报属于谁呢？当然属于你自己。工作，除了能让我们在实践中获得成长，它还是一种创造活动，人的能力外现，才能的发挥、存在的证明。否则就不能理解有的人虽有殷富的财产和优裕的生活条件还要努力工作；有的人虽然退休了，还不要报酬地工作；有的残疾人虽然不缺吃穿，仍然忘我地工作……

你是否正在为年复一年、月复一月甚至日复一日的工作而感到枯燥无味呢？你是否正在为才学得不到施展而终日抱怨？你是否觉得自己的工作太过平凡和普通？不论您过去对工作的态度变

# 爱心现场直播



# 致力健康家电，营造洁净生活

# 关于金帅市场宣传销售物料的介绍 (六)



金帅自成立国内销售机构，专注于国内销售已经许多年了。目前，金帅产品结构逐步提高，而且，形象宣传和促销支持方面投入也加大，市场开发步伐逐渐加快。如今品牌物料与赠品的设计与档次已相当高，而且在品牌形象宣传和物料支持方面持续地别出心裁。这次小编就金帅物料的最后一期给大家介绍，以便大家能进一步地了解这些展示用品，更加了解金帅。

上次介绍了多种吊牌、洗衣机机身贴，这此我要介绍如下物品给大家：  
(十三) 洗衣机、冰箱产品型录  
洗衣机产品型录、冰箱产品型录是集中细致地介绍产品的书籍。书籍在质量上乘的铜版纸印刷制作而成，页面大小与书籍厚度根据设计原稿和产品数量而定。目前最新的洗衣机产品型录(2013版)大小约为A4纸张倍，共24页；冰箱产品型录(2013版)要比A4纸小，页面为16页。洗衣机产品型录前半本为滚筒全自动洗衣机介绍区，后半本为双桶洗衣机介绍区。

产品型录封面和扉页上印刷的是当期主推的最新产品照片以及企业最新概况，接下去几页是展示新品的特色功能、全新卖点、细节展示的区域，再后面是产品陈列和参数罗列。产品型录主要用于产品介绍，在客户洽谈，会议探讨，商品展示时不可或缺。

常言道“生活就是一个问题接着一个问题等着我们去解决”，在生活人们所使用的家用电器难免会出现一些问题，其实并不是所有问题都需要专业修理人员解决，用户自己也可以解决。今天小编就为大家介绍洗衣机过程中所常见的问题及解决办法。

一、洗衣机甩干时噪音过大  
可能出现的原因：在安装过程中，没有拆卸运输螺栓或包装；没有调整机身底部调整脚，机身不平；洗衣量太少。  
二、机器无法启动  
可能出现的原因：舱门未关严；电源未插；选择了“预约”程序。  
三、洗涤过程中边进水边排水  
可能出现的原因：有些采用上排水方式排水的洗衣机，如果排水管路末端位置太低，则有可能出现这种情况。唯一的办法是将排水管路末端抬高。  
四、洗涤结束后无法排水  
可能出现的原因：排水管被挤压、排水管堵塞、功能选择出现错误、筒内衣物分配不平均。

(本报编辑摘自 中国家电网)

目前，产品型录是金帅免费发放的，希望各经销商朋友根据实际需要来申请，我们也会根据商家用途、提货量大小等给各经销商朋友配发。因书籍制作，制作价格不菲，我们的数量也有限，希望各商家朋友本着节约的精神合理用书重复用书。

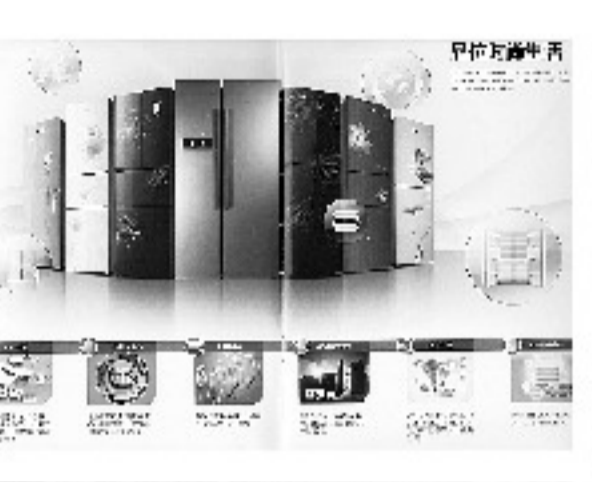
(十四) 洗衣机、冰箱产品折页  
产品折页是产品目录的精华压缩版，就是将主推产品照片展示，核心功能，最新卖点，系列产品与参数罗列放在一张对折页上。铜版纸制作，双面印刷，折页的最大优点就是便携，制作价格相对于书籍便宜不少。业务员随商超超市，随身携带没有负担；在产品展示会，折页放在报架方便顾客取阅也最合适。  
客户申请，免费发放，不再赘述。

(十五) 海报  
海报，一听名字就知道了，它的尺寸比较大。没错，大小大概是4张摊开的产品折页那么大，就是8张A4纸那么大。铜版纸双面印刷，一面产品照片陈列与参数，另一面是主推产品大尺寸合照，而且带有当年的年份。  
(十六) 中国驰名商标授权牌  
2012年年底，金帅荣获中国驰名商标认定，这一称号增加了金帅品牌的含金量，升值企业的无形资产，扩大企业的知名度，增强企业的市场竞争力。

为了有效宣传和利用这笔珍贵的资源，金帅集团设计制作了一批“中国驰名商标授权牌”，旨在宣传金帅品牌，能在终端展示中突出这一品牌荣誉，以便更好地促进销售。  
该授权牌由木质板制作，牌面金属涂层，四周和底面烤漆，高端、大气，比较上档次。授权牌尺寸为31cmx24cmx1cm，可以挂起来展示，也可以用支架支撑起来(自带支架)。

该授权牌免费发放，我们会根据销量和终端数量，在发货时携带至各经销商

处，希望各经销商朋友将它们分发到各主要终端，以便起到良好的展示效果。此展示物品数量少，原则上一个终端一块，大的商超超市适当增加一块。  
随着时间的推进，我们的产品会不断创新，我们的物料也会不断推陈出新，如果有什么重要的内容需要补充，我将会在以后的《金帅报》中介绍。大家对之前或者目前的物料不甚了解，可以到前面几期的《金帅报》上翻阅。  
(销售公司 杨鑫竹)



护电源线绝缘层，不得重压电线，不得自行随意更改或加长电源线。  
最后，一切检查无误后，应将冰箱静置2至6小时才开机，以免搬运后的冰箱出现故障。当接通冰箱电源后，仔细听压缩机在启动和运行时的声音是否正常。若冰箱噪音或震动很大，可检查冰箱是否放平，管路是否有碰撞，如果这些正常且仍然有较大异常声音，那么应立即切断电源，与专业的维修人员联系。  
冰箱慢慢就会成为家庭生活中必不可少的一部分，因此，在使用或保养冰箱时，要有正确、合理的方法，尤其是新买的冰箱，更要养成正确、合理地使用和保养习惯。  
(本报编辑摘自 万维家电网)



# 新冰箱摆放合理仔细检查防意外

随着社会的发展，冰箱越来越普及，逐渐进入千家万户。现在，小编总结一些新冰箱买回家之后需要注意的事项，以供新买冰箱的参考。  
首先，冰箱的摆放位置要合理，便于冰箱通风散热。另外，还要检查电源是否为接地和专用线路。

其次，在使用前，仔细阅读附带的产品说明书，检查冰箱的各个部件是否正常。因为家用冰箱使用的电源多为220V、50Hz单相交流电源，正常工作时，电压波动允许在187-242V之间，如果波动很大或忽高忽低，将影响压缩机正常工作，甚至会烧毁压缩机。还有，冰箱所使用的插座，应能承受大功率电器，一般应是单相三孔插座，单独接线。此外，还要保



(本报编辑摘自 中国家电网)